

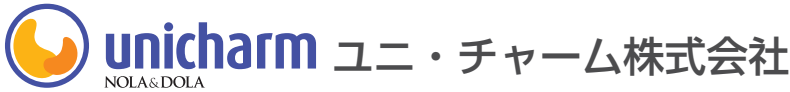


▲CO<sub>2</sub> 排出権購入の対象の1つとなった「韓国ガンウォン風力発電プロジェクト」。本プロジェクトは温室効果ガス削減事業として、国連から認証されている

「カーボンオフセット」とは、日常生活などで排出してしまうCO<sub>2</sub>（＝カーボン）を、CO<sub>2</sub> 排出削減活動に協力することで、相殺（＝オフセット）しようという取り組み。環境問題に対する関心の高まりを背景に、近年は年賀はがきや海外旅行など、CO<sub>2</sub> 排出権付きの商品・サービスも次々に登場している。そして「子供たちの未来の環境を守りたい」と願うユニ・チャームも、ベビー用紙おむつにカーボンオフセットの仕組みを活用して、積極的にCO<sub>2</sub> 削減に取り組んでいる。

# ベビー用紙おむつでCO<sub>2</sub>を減らせ！

## ーカーボンオフセットキャンペーンの取り組みー



▲「カーボンオフセットベビー用紙おむつ」として限定発売された「ムーニーマンスリムパンツ」

ベビー用紙おむつの発売以来、赤ちゃんとお母さんの快適な育児生活の実現を目指して、消費者から高い支持を得ているユニ・チャーム。

近年、環境問題が深刻化する中、環境配慮型の商品開発にも取り組み、2008年3月に新発売した『ムーニーマンスリムパンツ』は、従来の機能を維持したまま、吸収体の薄さを2分の1にすることに成功した。

しかし、使用後の紙おむつを焼却する時に発生するCO<sub>2</sub>を、ゼロにはできないのも事実。ユニ・チャームはディスプレイザブル（使い捨て）商品を扱う日用品メーカーとして、この問題を真摯に受け止めた。そしてベビーケア事業を営む企業として「子供たちの未来の環境を守りたい」という強い使命感から、新たな環境活動の取り組みにも着手。「カーボンオフセットベビー用紙おむつ」として、『排出権付ムーニーマンスリムパンツ』を限定発売した。

これは紙おむつの焼却時に発生してしまうCO<sub>2</sub>を、CO<sub>2</sub>（有限責任中間法人日本カーボンオフセット）が提供するカーボンオフセットの仕組みを通じて、排出権を購入、オフセットするもの。ベビー用紙おむつ1パックの購入でオフセットできるCO<sub>2</sub>は、約3kg（※入枚数により異なる）。キャンペーンは多くの消費者から支持され、当初の目標を約11%上回る、約3400トンのCO<sub>2</sub>排出量をオフセットすることができた。この数字はスギの木約24万本が、1年に吸収するCO<sub>2</sub>の量に匹敵する。

ユニ・チャームはこれからも、「やさしさをつくる。やさしさでささえる。」をコーポレートメッセージとして、消費者にとって、社会にとって価値ある商品やサービスの提供を実現し続けていく。

そして環境活動においても、消費者にとって、社会にとって最も良いことは何かを追求し、気候変動という地球規模の課題に取り組んでいく。

### ●カーボンオフセットの仕組み

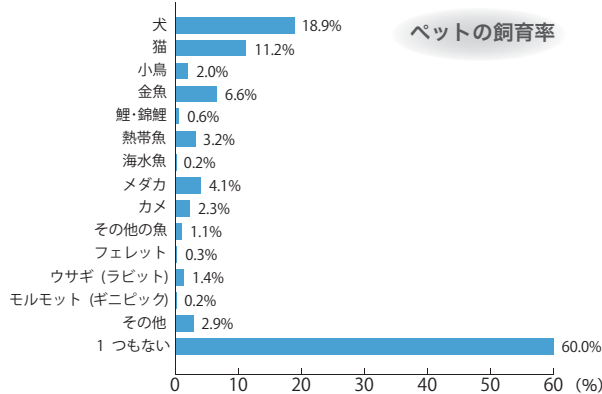


▲カーボンオフセットキャンペーンの結果を報告するサイト。当初目標を約11%上回る、約3,400トンのCO<sub>2</sub>排出量をオフセットすることができた

# 日本のペット飼育状況

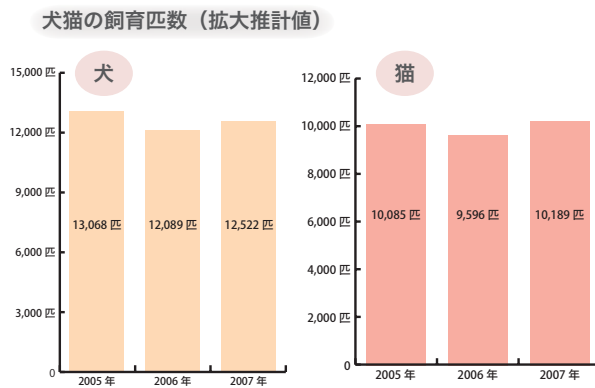
人間を癒すペットは癒されているか  
データで見る日本のペット事情

## ◎ ペットは犬猫が圧倒的に多いが、1匹も飼っていない世帯も60%



日本の家庭で飼われているペットの中で、最も飼育率が高いのが犬と猫。今では専門雑誌や写真集が出版されるほど人気の高い犬猫だけに、この結果自体は妥当だとも言えるが、意外にも飼育率は20%に満たない（データは外飼い・室内飼いの双方を含む）。犬猫以外のペットは総じて10%を下回る飼育率で、ペットを飼っていない世帯も60%にのぼる。ペットブームと言われて久しい日本だが、都市部を中心にペット不可の集合住宅や店舗・施設が増加傾向にあることも背景となって、ペット普及率は大きな伸びを見せていないのが現状のようだ。

## ◎ 犬猫の数は横ばい傾向だが、子ども人口を上回るほどの高水準



2005～2007年までの犬猫の飼育匹数を見ると、犬は1300万匹前後、猫は1000万匹前後でほぼ横ばい。一方、2005年の国勢調査によると、日本の15歳未満人口は約1750万人なので、犬猫の数は子ども人口をはるかに上回るほど多いことがわかる。飼育匹数が横ばい傾向にあることは、犬猫を安易に捨ててしまう人がいる一方で、新たにペットショップで購入したり、自治体やNPOから引き取ったりする人が多数いることを示している。また、年齢や種別、素材や栄養にこだわったペットフードの開発や獣医療の進化、室内飼いの増加により、犬猫の寿命が延びていることも、飼育匹数の高止まりに寄与しているようだ。実際、4頭に1頭が10歳以上という調査結果もあり、日本は人間だけでなく犬猫も高齢化が進んでいると言える。

## ◎ 純粋犬種では小型犬の登録が上位を独占

犬種別犬籍登録頭数 (2007年1月～12月)

順位	犬種	頭数
1	ダックスフンド (ミニチュア 88,615・カニンヘン 4,350・スタンダード 108)	93,073
2	チワワ	82,658
3	プードル (トイ 78,725・メディアム 17・ミニチュア 96・スタンダード 1,143)	79,981
4	ヨークシャー・テリア	21,486
5	ボメラニアン	19,990
6	パピヨン	16,944
7	シー・ズー	14,801
8	ミニチュア・シュナウザー	14,022
9	フレンチ・ブルドッグ	13,124
10	マルチーズ	11,284
	⋮	
	144犬種	49,1429

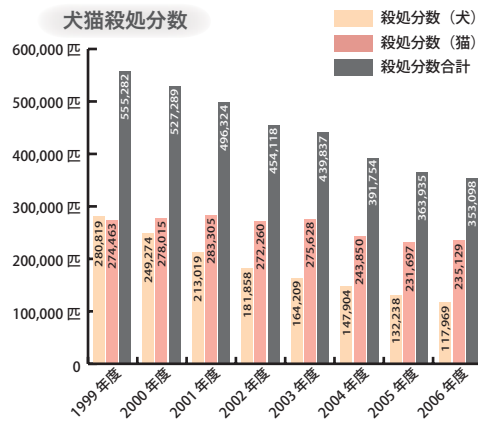
全144犬種の中のトップ10を見ると、ミニチュア・ダックスフンドやチワワ、トイ・プードルなど、小型犬が上位を占めている。上位3位までの登録頭数は、全体の半数以上にのぼり、いかに小型犬の登録が多いかがわかる。本データは2007年の1年間に登録された純粋犬種の頭数（雑種は含まない）なので、実際の飼育頭数とは異なるが、日本の飼育犬に占める小型犬の割合が高いことは間違いなさそうだ。ちなみに日本犬で最も登録頭数が多かったのは、12位の柴犬 (11,112頭) だった。



# 犬猫が置かれている現状

## ◎犬の殺処分数は減少しているが、猫はほぼ横ばい

1973年に制定された旧動物愛護管理法は、行政による犬猫の引き取りのみに力点が置かれ、愛護や保護の実効性に乏しいという批判があった。1999年に新動物愛護管理法が制定されると、動物虐待に対する罰則が強化され、都道府県にも「動物愛護管理推進計画」の策定が義務付けられる。その結果、飼い主・行政双方が動物愛護に敏感に取り組む下地ができた。以後、犬の殺処分数は減少を続けている。この背景には、飼い主が犬を終生飼いつける傾向が高まっていることや、動物愛護団体・グループが積極的に保護や譲渡活動を進めていることもあるようだ。一方、猫の殺処分数はほぼ横ばいだ。実は殺処分される猫の80%は子猫。放し飼いや飼い主のいない猫が産んだ子猫が持ち込まれる場合がほとんどだ。また、交通事故などによる負傷で持ち込まれ、飼い主不明のまま殺処分されるケースも多い。



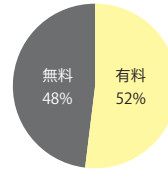
日本にはどれほどのペットがいて、彼らはどのような環境に置かれているのだろうか。データをもとに、近年のペット事情に迫ってみた。ペットにとって、日本は人間と共存しやすい国なのだろうか。

## ◎行政は犬猫の殺処分を減らす鍵を握る

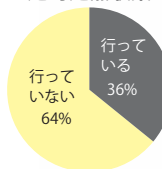
飼い主から持ち込まれた犬猫を行政が引き取る際、運搬、保管、譲渡、殺処分等にかかる費用を請求する自治体が半数を越えている。命ある動物を有料で処分することは、同じく引き取りが有料になる粗大ゴミのように扱うことだという批判もあった。しかし、飼育放棄した飼い主に対して、行政が無料で引き取りサービスを行うのは行き過ぎという議論も起こり、現在は有料化する自治体が増加傾向にある。また、犬猫の引き取りセンターまで持ち込むことができない住民のために、「定時定点収集」と呼ばれる引き取り巡回サービスを行う自治体が、36%にも上る。「定時定点収集」では、行政が飼育放棄の飼い主に対し終生飼養等の指導ができないことも多く、廃止が望まれる。また約44%の自治体が、新しい飼い主に譲渡した犬猫の追跡調査を行っていない。引き取りの際の指導を徹底し、譲渡後も適正飼養の確認をしていくことで、再び飼育放棄されることは防げるはずだ。

### 自治体による施策

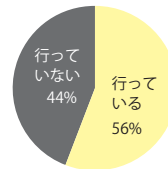
#### 引き取り手数料



#### 定時定点収集



#### 譲渡後の追跡調査



## ◎ペットが最愛の伴侶であり続けるために

ペットは「コンパニオン・アニマル（伴侶動物）」とも呼ばれ、家族の一員として大切にしている人も多い。近年は、ペット専用の墓地ができ、家族でお墓参りに行くことも珍しくなくなった。他にも「ペット保険」や「ペット用アロマセラピー」、「ペットシッター」「ペット用サプリメント」など、人間となら変わらないサービスを受けられるようになっている。

ペットは人間に癒しを与えるだけでなく、日常生活でのコミュニケーションも円滑にしてくれる貴重な存在の**はず**。飼い主一人ひとりが、1匹のペットにも私たちと同じ命が宿っていることを強く自覚することで、人間と動物が真に共生できる社会が到来することを期待したい。

### ペットを対象にした主なサービス



データ出所：「ペットの飼育率」「犬猫の飼育匹数」＝第14回（平成19年度）全国犬猫飼育率調査結果（ペット工業会）、「犬種別犬籍登録頭数」＝犬種別犬籍登録頭数（2007年1月～12月）（社団法人ジャパンケネルクラブ）、「犬猫殺処分数」「自治体による施策」＝平成18年度版 全国動物行政アンケート結果報告書（地球生物会議、動物実験廃止・全国ネットワーク、生きものSOS）

参考資料：総務省・統計局ホームページ

# 「We are PB Supporters!」

## サポーター 募集中!

パワーボールでは、まだまだサポーターを大募集しています。

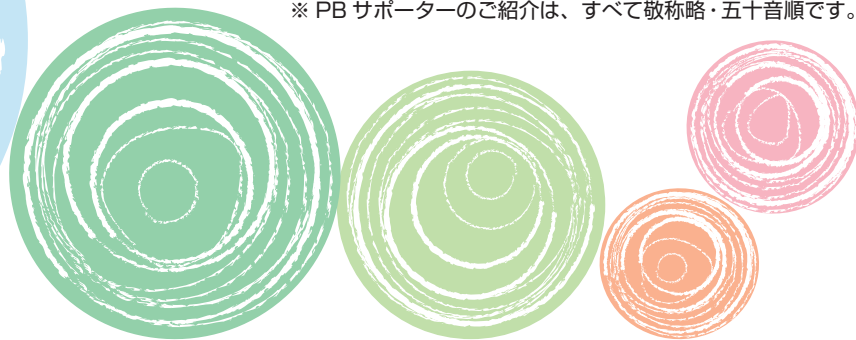
これからの社会を私たちと一緒に考え、元気な社会を作っていきたいと思う方のご応募をお待ちしています。

詳しくはホームページで  
[www.power-ball.co.jp](http://www.power-ball.co.jp)


## これからも人と社会をつなぐ存在であり続けます。

みなさまのあたたかい応援があって、パワーボールの今があります。たくさんのご賛同、ありがとうございます。

※ PB サポーターのご紹介は、すべて敬称略・五十音順です。



## 団体 & 店舗サポーター



**アド\*バイク  
・ファウンデーション**

アド\*バイクとは自転車を使ったエコな広告媒体です。企業のエコ活動や社会貢献、NGO や行政のキャンペーンなど、社会をエコにシフトする取り組みをメインにPRいたします。収入の10%をアド\*バイク基金として公共広告につかいます。

URL : [www.ad-bike.jp](http://www.ad-bike.jp)



**Enjoy Eco School**  
NPO法人  
あそんで学ぶ環境と科学倶楽部



環境を守るために、身近なところから学んでみませんか?

私たちは都心の水辺を中心に、清掃活動や体験型環境教育プログラム、自然学校などを実施しています。一人ひとりが環境について知識を高め、それを伝えて行くことが、地球を守る第一歩。明日のリーダーは、皆さんです。ご参加をお待ちしています。

URL : [www.enjoy-eco.or.jp](http://www.enjoy-eco.or.jp)



へんてこかわいい  
**ART LAB OVA**

毎月1回火曜日◎横浜桜木町13坪のアートセンター  
異色パフォーマンス手塚夏子とオーバちゃんのまったりコラボ2連発!  
①赤ちゃん観察ぐーたら会議  
②音とからだの実験のぞき見カフェ  
詳細は→  
<http://artlabova.org>  
[artlabova@sk.pdx.ne.jp](mailto:artlabova@sk.pdx.ne.jp)

231-0062横浜市中央区桜木町3-13大島ビル5F



**Save the Children  
JAPAN**



冬募金にご協力をお願いします。

セーブ・ザ・チルドレンは、世界120カ国で活動する国際NGO。教育、栄養・保健、暴力や虐待からの保護など、あらゆる分野で世界中の子どもたちをサポートしています。ただいま冬募金を募集中。詳しくはホームページで。

URL : [www.savechildren.or.jp](http://www.savechildren.or.jp)



社団法人 シャンティ国際ボランティア会  
私たちは向かい合います。苦難の時にいる人と世界に。



お掃除の味方  
**エイドマン!**

ブックオフでの本・CD・DVDの買い取り額が、アジアの子どもたちの学ぶ機会につながります。まずは下記までご連絡ください。

TEL : 03-5360-1233  
FAX : 03-5360-1220  
URL : [www.sva.or.jp/bookaid](http://www.sva.or.jp/bookaid)

NPO 法人  
経済人コー円卓会議日本委員会  
(CRT 日本委員会)



CRTは、1986年創設のCSR推進・普及を目的に世界20カ国以上で活動するNGOです。来る12月5日にCSRセミナー「現場から見たCSR経営-日米欧の価値観の相違を考える」を開催します。詳しくは当会HPを参照ください。

URL : [www.crt-japan.jp](http://www.crt-japan.jp)

SEKISUI

www.sekisui.co.jp



www.nyk.com



www.unicharm.co.jp

個人サポーター

遠藤晋 新潟県「普段は知り得ない情報を、楽しく読んでます」、「大塚尚 東京都」これからは応援していきます」、「郭柄秀・埼玉県、高坂勝・東京都」共につながり合う、未来へ by たまT S U K E」、須藤達也・宮城県」まず、知ることから始めよう、「アラシ」よりよい地球を未来の子どもたちに残せるようにがんばります、「イナクツ」地球を考えるきっかけをくれてありがとう、「エイジ」人も地球も動物も植物も海も山も、みんな大切ないのち、「オハナ」子ども達が笑顔で喜ぶ未来を願って、「ガイア」これからは世の中のいろんなこと、紹介してください、「桃象」たくさんの人に届きますように、「幸丸」幸せな世界のために、知ることから始めます、「スミズミ」エコなモノが大好きです、「千尋」活動の輪が広がって広がりますように、「トシ」地球というみんなの家をみんなで大事にしていきたい、「のぞ」肩の力を抜いてできることから、世の中をよくしていきたいです、「はっこ」社会貢献って言葉はカタイけど、今の世の中にはきっと必要な「ヨシヨシ」身近なことから「ヨシヨシ」を、「雄哉」みなさんの活動素晴らしそうです、「りゅうたん」未来永く頑張ってくださいね。応援します

世田屋 名



ネパリ・パザール (フェアトレード団体)

ネパリ・パザールは「お買い物で国際協力」をテーマに、ネパールで生産・栽培されている商品を、継続的に輸入・販売し、生産者の経済的自立を目指すフェアトレード団体です。国際フェアトレード連盟 IFAT に所属しています。

URL : <http://verda.bz>



認定NPO法人 難民を助ける会

お買い物で国際協力



絵本『地雷ではなく花をください』（絵：栗祥明、文：柳瀬房子）より

会のキャラクター、サニーちゃんの絵本やグッズを買って、難民や障害をもつ人々を応援してください！無添加石けんやかわいい筆箋、携帯ストラップなどなど。お歳暮やクリスマスプレゼントなどにもぜひどうぞ。

URL : [www.aarjapan.gr.jp](http://www.aarjapan.gr.jp)

NPO 法人 ソーシャル・イノベーション・ジャパン Social Ecoo アソシエイトメンバー募集！

Social Ecoo は、NPO 法人ソーシャル・イノベーション・ジャパン (SIJ) が運営するソーシャル&エコ・ビジネス総合情報サイトです。アソシエイトメンバー (メルマガ会員) 大募集！！ソーシャル&エコ・ビジネスの最新情報・イベント情報を毎週お届けします！ぜひご登録ください！！



URL : [www.socialecoo.jp](http://www.socialecoo.jp)

認定 NPO 法人 ワールド・ビジョン・ジャパン World Vision

「何か」はきっとできるキャンペーン〜クリスマスまでに 6000 人の子どもたちにチャイルド・スポンサーを〜を実施中。支援を受けて成長した元チャイルドを迎えたイベントを開催します。詳しくは、キャンペーン特設ページ [www.worldvision.jp/campaign09](http://www.worldvision.jp/campaign09) をご覧ください！



チャイルド・スポンサーシップの支援を受けて成長したカンボジアのカナさんが来日します



NPO 法人 みんなの夢の音楽隊

アフガニスタンチャリティーカレンダー 2009 「つぎは、いつあえるの？」 戦争ではなく、トモガチを。



\*デザインは制作段階でのものです。実際の商品とは多少異なる場合があります。あらかじめご了承ください。  
\*これらのカレンダーの収益金は、NPO 法人みんなの夢の音楽隊を通じて、アフガニスタンの子どもたちのために役立てられます。

ご注文は、オンラインショップから！  
携帯電話からもご注文できます。  
<http://yumeuta.shop-pro.jp>



NPO 法人 ヒューマンライツ・ナウ

06年7月に法律家、研究者、ジャーナリスト、NGO関係者等が立ち上げた人権 NGO。主にアジア地域や国連など国際社会での人権分野の国際協力・貢献、国内での国際人権基準の啓発・実現の為の活動などを行う。

URL : [www.ngo-hrn.org](http://www.ngo-hrn.org)



# 編集後記

After the works

「なぜ牛や豚を食べるのか。野菜や穀物だけでも人間は十分生きていけるのに」  
アメリカ滞在中に、ベジタリアンの友人から言われた言葉です。

人間の空腹を満たすために命を奪われる動物がかわいそう、という気持ちはわかりますが、  
思わず「植物にだって命が宿っているじゃないか！」と反論してケンカになりました。

ペットの場合はどうでしょうか。

私たちの口に入る前に、すでに生き物としての役目を終えている食用動物と違い、

ペットは今この瞬間を生きているわけですから、

その命を預かる身として、飼い主の責任の大きさは計り知れません。

それなのになぜペットを捨てる人が後を絶たないのか。

今号の特集では、ペット問題を通じて見えてくる現代社会の姿に迫りました。

「ペットが歳を取り病気になるってしまった」「飼い主の生活環境が変化してしまった」など、

やむを得ない事情がある一方で、

教育や躾を受けられないまま、商品のようにディスプレイされたペットを

何の事前知識も持たずに「購入」し、手に負えず捨ててしまう人もいる……。

理由は飼い主の数だけ存在するのかもしれませんが。

ただひとつ確かなことは、飼い主の意識の持ち方、愛情の注ぎ方ひとつで、

人間を癒すペットも癒されるということ。

—— 同じ動物である人間は、ペットに限らず、命そのものを大事にしているのか

日本中の施設で毎日のように旅立っていく動物たちの声なき声が、

現代人にそう問いかけている気がしてなりません。

パワーボール編集長・金昌祐

POWER BALL vol.14 2008年12月・2009年1月号

■発行  
有限会社 パワーボール  
〒101-0061 東京都千代田区三崎町1-1-2 三崎町スカイフィールドビル3F TEL: 03-3291-2234 FAX: 03-3291-8667  
e-mail: info@power-ball.co.jp http://www.power-ball.co.jp

■ staff  
発行・編集人 — 金昌祐  
文章 ————— 長尾 弥生、吉本 紀子、下関 崇子、木村 倫子  
写真 ————— 和田 剛、鈴木 直子  
動画 ————— 柳原 秀年  
デザイン ———— 高柳 しのぶ  
印刷・製本 ——— 昭栄印刷株式会社



本誌はすべて大豆インキと再生紙を使用しています。



おひさまの力で  
でっかく創エネ! でっかく快適!

# おひさま ハイム



ふつうの太陽光発電システムとは違うの?

はい!

60,000棟の実績から生まれた、

セキスイハイム独自の**環境・家計サポートシステム**です。

1

## 大容量の 太陽光発電

「たっぷり4kW」の  
大容量なら、光熱費ゼロも  
可能です。

2

## 環境・快適 性能

エネルギーを  
ムダにしない、  
高气密・高断熱設計。

3

## 環境・家計・快適 シミュレーション

工場生産の  
セキスイハイムだからこそ  
できる高精度。

4

## おひさまIDで 入居後サポート

建てたあとも、  
WEBコンサルティングで  
快適ライフ。



**キャンペーン実施中!** 詳しい内容は、  
WEBサイトでご覧下さい。

- おひさまハイムキャンペーンサイト  
おひさまハイムってどんな家?  
WEBムービーも公開中!  
[www.ohisama816.com](http://www.ohisama816.com)
- おひさまハイムFANサイト  
ご入居者の声をご紹介!ゼロハイム  
博士による光熱費削減アドバイスも。  
[www.zero-club.net](http://www.zero-club.net)

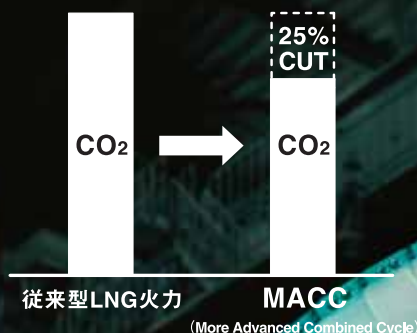
資料のご請求は、  
お電話にてご連絡ください。

# TEL:0120-369-816

# CO<sub>2</sub>削減へ、さらに稼働。

私たちは、低炭素社会の実現に向け最新の高效率発電を進めています。

CO<sub>2</sub>排出量比較



超高温のガスタービンと、余熱利用の蒸気タービンの複合型発電で世界最高水準の熱効率を達成し、地球温暖化を招くCO<sub>2</sub>の排出量を約25%削減しています。(従来型LNG火力比)

## 1500℃級コンバインドサイクル発電(MACC)

川崎火力発電所 1号系列第3軸  
川崎火力発電所 1号系列第2軸  
富津火力発電所 4号系列第1軸  
順次運転中



CO<sub>2</sub>の少ない電気で、快適な明日を灯します。

富津火力発電所 低圧蒸気タービン

地球温暖化防止へ。東京電力は全力で取り組みます。

[www.tepco.co.jp](http://www.tepco.co.jp)